

Положение
о конкурсе городов России на право проведения
Международного теософского Конгресса, посвященного годовщине создания
теософского общества (Адьяр)
«Теософия - достояние Великой страны»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Конкурсе городов России на право проведения Международного теософского Конгресса, посвященного годовщине создания теософского общества (Адьяр) «Теософия - достояние Великой страны» (далее – Положение, Конкурс) устанавливает порядок проведения Конкурса

1.2. Организаторами Конкурса является Теософское общество России/Отделение «Адамант» при поддержке Фонда содействия развитию социально значимой и просветительской деятельности «Теософия»

1.3. Партнерами конкурса являются:

- Ассоциация малых и средних городов России
- Культурный Центр «Миротворчество» г. Воронеж
- Благотворительный фонд «Дельфис» (издательство научно-философского журнала)
- Международный художественный Фонд
- Федерация космонавтики России, инженерная Академия РУДН
- Национальный экологический фонд
- и др..(в стадии переговоров)

1.4. Для определения результатов конкурса, подведения итогов, согласно критериям оценки (*Критерии оценки-бальная система Приложение №3*), формируется Экспертный Совет, в состав Экспертного совета входят Президенты Отделений Теософского общества России, представители организаторов, партнеров, представители сфер науки, образования, культуры, органов государственной и исполнительной власти, общественных органов государственной и исполнительной власти, общественных объединений (организаций, движений), иных некоммерческих организаций, СМИ чья деятельность основывается на духовно-нравственном просвещении общества, научных исследованиях, социально значимой и просветительской деятельности направленных на идеи гуманизма, терпимости, нравственности, взаимопомощи вне зависимости от национальной принадлежности и вероисповедания.

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса

Выбор городов для проведения Международного теософского Конгресса, в целях развития социально значимой и просветительской деятельности на основе теософии в сфере науки, образования, культуры и искусства в регионах Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса

- активизация деятельности органов местного самоуправления, учреждений и организаций всех форм собственности, инициативных граждан и широких слоев населения в формировании фундаментальных основ когерентности всех сфер для эффективного взаимодействия, которые станут основой для воспитания подрастающего поколения на основах патриотического, духовно-нравственного единого социокультурного пространства.

- поддержка организаций и отдельных граждан, деятельность которых направлена на синтез гуманитарного и естественно-научного подходов к познанию человека и мира;

- утвердить научную ценность, актуальность и значимость фундаментального научного труда Е.П. Блаватской «Тайная Доктрина»;

- взаимодействие и обмен опытом представителей сферы науки, образования, медицины, культуры направленных на интеграцию теософских знаний;

- открытие новых имен в естественных и гуманитарных науках, которые базируются свои разработки, методики, исследования на теософских научных трудах, позволяющие сделать новый виток в развитии человеческого сознания.

- признание заслуг нашей выдающейся соотечественницы Е.П. Блаватской, ее неограниченного вклада в развитие мировой науки и культуры, духовное развитие общества.

III Участники конкурса

3.1. Участие в Конкурсе могут принимать:

Города РФ

3.2. Участником Конкурса становится город РФ, Инициатор которого, в установленные сроки подавший заявку и анкету, соответствующие требованиям настоящего Положения.

3.3. Инициатором может быть, как физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, так и юридическое лицо, местом нахождения которого является соответствующий город или которое имеет в указанном городе свои филиалы/представительства.

3.4. Инициатор должен иметь гражданство РФ, или ценз оседлости не менее 5 лет в городе, который заявляется Инициатором на участие в Конкурсе.

3.4. Число участников Конкурса от одного субъекта Российской Федерации не ограничено.

IV Условия, этапы и порядок проведения Конкурса

4.1. Условия

Конкурс на выбор городов для проведения Международного теософского Конгресса проводится в 7 этапов.

4.2. Реализация Конкурса проходит в сроки с 2020 года по 2023 год.

2020 год - IV Конгресс, согласно набранным баллам конкурсного отбора

2021 год - V Конгресс, согласно набранным баллам конкурсного отбора

2022 год - VI Конгресс, согласно набранным баллам конкурсного отбора

2023 год - VII Конгресс в столице РФ, городе Москва (вне конкурса)

4.3. Заявка (приложение №1), анкета (Приложение №2) направляются организаторам конкурса по электронной почте kongressto@mail.ru с пометкой в теме письма «КОНКУРС ГОРОДОВ» до **01.12.2019** года

Заявку и анкету инициатор может заполнить и отправить онлайн на сайте www.fondtheosophy.ru

4.4. Заявка без анкеты, как и анкета без заявки не принимаются на участие в Конкурсе.

4.5. Заявка и анкета поданная в адрес организаторов после 01.12.2019 года не принимается для участия в Конкурсе.

4.6. Все пункты в заявке и анкете должны быть заполнены, при отсутствии чего-либо, в графе/пункте необходимо указать «отсутствует».

4.7. Заявка и анкета принимаются организаторами со всеми заполненными пунктами.

4.8. В течении 3-х рабочих дней организаторы Конкурса подтверждают получение заявки, анкеты и уведомляют Инициатора о допуске к Конкурсу.

4.9. При несоблюдении условий подачи заявки и анкеты организаторы вправе отказать Инициатору в участии Конкурса, если замечания не будут устранены в срок до 7 (семи) календарных дней со дня отправки замечаний организатором на электронную почту Инициатора.

4.10 Принятие решения Экспертным советом по итогам Конкурса пересмотру не подлежит.

4.2. Этапы и порядок

1 этап

В срок до **01.12.2019** года прием заявок и анкет на участие в Конкурсе
(Приложение №1, Приложение №2)

2 этап

В срок до **03.12.2019** года заочный отбор городов-претендентов на проведение Международного теософского Конгресса согласно поданным заявкам и анкетам. Города-претенденты, которые набрали не менее 75 баллов проходят в четвертый этап конкурса.

3 этап

В срок до **07.12.2019** года Решение Экспертного Совета (подписание Протокола) отборочного тура по критериям оценок (Приложение №3) из общего количества поданных заявок и анкет городов, которые набрали не менее 75 баллов.

4 этап

В срок до **20.12.2019** года - народное голосование выбор 3-х городов для проведения Конгресса. Голосование – онлайн размещенное на сайте www.fondtheosophy.ru, и других Интернет-ресурсах, в том числе городов-претендентов участников Конкурса.

5 этап

В срок до **29.12. 2019** года очный этап. Распределение трех городов – победителей по годам проведения Конгресса, который включает в себя переговоры с инициатором по проведению Конгресса в каждом из городов – победителей.

6 этап

Подведение итогов проведения Конкурса с 2020 года по 2023 года.

С 01.01.2020 года по 15.01.2020 года публичное оповещение итогов Конкурса, размещения (публикации) в открытом доступе в Интернет-ресурсах, в том числе на сайте www.fondtheosophy.ru и любых иных публичных ресурсах. Получение инициатором Сертификата Победителя на право проведения Международного теософского Конгресса.

7 этап

Проведение Конгресса в каждом из городов- победителей в течение трех лет.

V Финансирование

5.1. Организаторы конкурса не осуществляют финансирование мероприятий, реализуемых участниками в рамках конкурса (размещение рекламы, публикации, издание рекламной продукции, оплата междугородних, международных переговоров, транспортные услуги и иные мероприятия связанные с подготовкой проведения Конгресса)

5.2. Финансирование проведения Конгресса за счет принимающей стороны.

5.3. Финансовую помощь в организации проведения Конгресса осуществляет Фонд поддержки и развития теософии, партнеры конкурса.

VI Информационное сопровождение конкурса, полномочия размещения рекламы

6.1. Организаторы конкурса являются правообладателем информационного сопровождения конкурса, PR, рекламы, размещение статей в СМИ.

6.2. Организаторы оставляют за собой право на создание/ утверждение макетов рекламной продукции Конкурса и на ее размещение в Интернет-ресурсах.

6.3. Публичное оповещение, связанное с организацией и проведением Конкурса, осуществляется Инициатором только по предоставленным ссылкам на Интернет - ресурсы организаторов.

6.4. Инициатор может размещать рекламные материалы, публикации, видео/фото и иные публичные материалы в Интернет-ресурсах, осуществлять печать, тираж, издания любых рекламных и иных материалов, связанных с организацией Конгресса, только с согласования организаторов.

6.5. Участникам рекомендуется создание (или поддержка созданных в рамках Конкурса) и регулярное информационное наполнение презентационной страницы участия в Конкурсе в социальных сетях, собственных медиа и Интернет-ресурсах, согласно п. 6.3. настоящего Положения.

VII Контакты

Организаторам можно писать на e-mail: kongressto@mail.ru, sozkultura@mail.ru, Звонить +7(926)910-92-77 (Мегафон) тел/WhatsApp, +7(962)907-24-88 (Билайн).
Подробная информация о Конкурсе, онлайн-заявка www.fondtheosophy.ru